

Mission

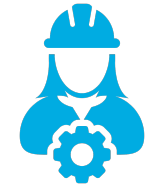


Impact social

Partenaires



Activités



Besoins



Relation



Clients

Ressources



Offre



Canaux



Bénéficiaires



Coûts



Autres produits

Subventions - dons

Revenus



Adapté du Business Model Canvas by Luc Maroni

